

「諏訪圏産業の歴史」

講師：NP0 諏訪圏ものづくり推進機構 常務理事 小坂和夫氏

諏訪圏の工業出荷額は91年の1兆円をピークに09年には4700億円まで減少しています。この厳しい現状を活性化するために、05年にNP0 諏訪圏ものづくり推進機構が設立されました。

地域の多様で高度な技術を有する中小企業が集積する諏訪地域。この産業集積のポテンシャルを活かしながら、さらに高い付加価値を持つビジネス・産業・ものづくり・技術・サービスなどを実現していこうとする広域的・横断的なものづくり拠点が、“諏訪圏ものづくり推進機構”です。毎年開催されている「工業メッセ」も大きな成果が生まれています。

今回はNP0 諏訪圏ものづくり推進機構 常務理事の小坂さんより、諏訪圏産業の成り立ちと歴史を学び、明日の諏訪圏のものづくりのあり方を探ります。

～夢を語る、夢を実現するための勉強会～

常に大きく変動している現代社会。経営者一人で経営改革を試行錯誤しても自己流には限界があります。マーケティング研究会は相互学習、情報交換、異業種交流で、より早く確実に経営改革が進めるステージがあります。

小さな会社でもいつも元気な企業でありたい方、今は小さくても全国展開を目指したい方、などなど誰でも大歓迎です。マーケティング研究会は自分の会社のため、儲かる会社の仕組みづくりを皆で研究・勉強する会です。

諏訪の地域から5年後・10年後、一流から超一流の経営者を目指しませんか。

☆第13回守成クラブ諏訪湖「マーケティング研究会」

日時：3月13日（火）午後6時～8時（夕方です）

場所：諏訪湖ハイツ 201号室（諏訪湖畔）会場は中2階となります

岡谷市長地権現町4-11-50

電話0266-24-2290

参加：先着20名（会場のキャパの都合です）。守成クラブ会員であれば参加自由です、また会員の友人、知人の参加も可能です。参加希望者は小口宛に携帯電話あるいはメールにて参加申し込みをお願いします

お問い合わせ 携帯：090-4707-0841（小口）

Eメール：seagales1320@tempo.ocn.ne.jp

会費：基本的に無料ですが、今回のような有料会場使用の場合、人数割りいたします
（～50円くらい）

その他：飲み物等はご持参ください