

「ウリを見つけてオンリーワンに導く」

～零細企業の販促を考える～

講師：（株）レン・マーケティング 代表取締役社長 小口一郎
守成クラブ諏訪湖副代表、長野県中小企業家同友会会員

「売りを見つけてオンリーワンに導く、零細企業の販促を考える」と題して、人・もの・金のない零細企業の我々にとって販促はいかにあるべきかを、突き刺さるロジック、実のある内容をプレゼンテーションします。

小資本事業者にとって、マーケティングとは何かを勉強する2時間です。業歴25年の小口の話ぜひお聞きください。

～夢を語る、夢を実現するための勉強会～

常に大きく変動している現代社会。経営者一人で経営改革を試行錯誤しても自己流には限界があります。マーケティング研究会は相互学習、情報交換、異業種交流で、より早く確実に経営改革が進めるステージがあります。

小さな会社でもいつも元気な企業でありたい方、今は小さくても全国展開を目指したい方、などなど誰でも大歓迎です。マーケティング研究会は自分の会社のため、儲かる会社の仕組みづくりを皆で研究・勉強する会です。

諏訪の地域から5年後・10年後、一流から超一流の経営者を目指しませんか。

☆第17回守成クラブ諏訪湖「マーケティング研究会」

日時：7月10日（火）午後6時～7時45分

場所：諏訪湖ハイツ 202号室（諏訪湖畔）

岡谷市長地権現町4-11-50 電話0266-24-2290

参加資格：法人の代表者かそれに準じる方

参加：先着20名（要予約）。守成クラブ会員はもちろん、会員の友人、知人などの一般の方の参加も可能です。参加希望者は小口宛にメールにて参加申し込みをお願いします。

お問い合わせ・お申込み（下記アドレスまで）

Eメール：oguchi@ren-mark.jp（小口）

会費：守成クラブ会員 100円

一般の方 500円

その他：飲み物等はご持参ください