

「お客様の心を掴むコミュニケーション術」

講師：コンサルティングオフィス・クオーレ

守成クラブ東京アンビシャス

代表 横島 稔氏

どのように時代が変わろうとも、企業が生き残るためにはお客様の存在が不可欠です。
お客様を自社のファンにするためのコミュニケーションのポイントをお伝えします。

～夢を語る、夢を実現するための勉強会～

常に大きく変動している現代社会。経営者一人で経営改革を試行錯誤しても自己流には限界があります。マーケティング研究会は相互学習、情報交換、異業種交流で、より早く確実に経営改革が進めるステージがあります。

小さな会社でもいつも元気な企業でありたい方、今は小さくても全国展開を目指したい方、などなど誰でも大歓迎です。マーケティング研究会は自分の会社のため、利益の出る会社の仕組みづくりを皆で研究・勉強する会です。

諏訪から5年後・10年後、一流から超一流の経営者を目指しませんか。

記

日時：7月16日（火）午後6時30分～8時30分

場所：諏訪湖ハイツ202号室（諏訪湖畔）

岡谷市長地権現町4-11-50 電話0266-24-2290

参加資格：法人の代表者かそれに準じる方、一般・学生参加可

参加：先着20名（要予約）

お問い合わせ・お申込み

（株）レン・マーケティングのHP「お問い合わせ」より申込ください。

担当：（株）レン・マーケティング 小口 電話0266-78-6134

会費：守成クラブ会員 100円

一般の方 500円

学生 無料

その他：飲み物等をご持参ください

※ただ今M研ではM研幹事を募集しています。一緒に仲間になって新しい価値を創造しませんか。詳細は小口まで。