

守成クラブ会員の皆様へ

第7回（9月）守成クラブ諏訪湖

「マーケティング研究会」を開催します。

～夢を語る、夢を実現するための勉強会～

守成クラブ諏訪湖「マーケティング研究会」主宰 小口一郎（副代表）

常に大きく変動している現代社会。経営者一人で経営改革を試行錯誤しても自己流には限界があります。マーケティング研究会は相互学習、情報交換、異業種交流で、より早く確実に経営改革が進めるステージがあります。

小さな会社でもいつも元気な企業でありたい方、今は小さくても全国展開を目指したい方、などなど誰でも大歓迎です。マーケティング研究会は自分の会社のため、儲かる会社の仕組みづくりを皆で研究・勉強する会です。

諏訪の地域から十年後、一流から超一流の経営者を目指しませんか。

☆第7回守成クラブ諏訪湖「マーケティング研究会」

日時：9月13日（火）午前 10時～12時

場所：諏訪湖ハイツ 201号室（諏訪湖畔です）会場は中2階となります

岡谷市長地権現町4-11-50

電話0266-24-2290

内容：「企業保険の活用法」

講師：AIGスター生命保険（株）松本営業所 マネージャー 下平智哉氏

当然のことながら、特にSOHOなどでは経営者の健康問題が経営に直結します。経営に対してリスク管理上重要な保険という考え方、下平さんに企業マネジメントにとっての生命保険の活用法を分かりやすくお話していただきます。

参加：先着20名（会場のキャパの都合です）。守成クラブ会員であれば参加自由です、また会員の友人、知人の参加も可能です。参加希望者は小口宛に携帯電話あるいはメールにて参加申し込みをお願いします

お問い合わせ 携帯：090-4707-0841（小口）

Eメール：oguchi@biz-brain.jp

会費：基本的に無料ですが、今回のような有料会場使用の場合、人数割り（～50円くらい）いたします。 その他：飲み物等はご持参ください