

「蓼科観光の課題と今後の展望」

講師：（株）東急リゾートサービス 蓼科担当部長
蓼科観光協会副会長 臼井秀明氏

～夢を語る、夢を実現するための勉強会～

常に大きく変動している現代社会。経営者一人で経営改革を試行錯誤しても自己流には限界があります。マーケティング研究会は相互学習、情報交換、異業種交流で、より早く確実に経営改革が進めるステージがあります。

小さな会社でもいつも元気な企業でありたい方、今は小さくても全国展開を目指したい方、などなど誰でも大歓迎です。マーケティング研究会は自分の会社のため、儲かる会社の仕組みづくりを皆で研究・勉強する会です。

諏訪の地域から5年後・10年後、一流から超一流の経営者を目指しませんか。

☆第9回守成クラブ諏訪湖「マーケティング研究会」

日時：11月11日（金）午後 13時～14時

場所：蓼科温泉旅館組合事務所（蓼科湖畔近く、ログハウス風の建物です）
茅野市北山
電話0266－

演題：「蓼科観光の課題と今後の展望」

講師：（株）東急リゾートサービス 蓼科担当部長
蓼科観光協会副会長 臼井秀明氏

日本の代表的なリゾートの一つである蓼科高原は来客数が最盛期の40%減という、深刻な問題に悩んでいます。老舗旅館等が次々に破たんしている現状を考察して、蓼科高原の課題と未来を語っていただきます。

※当日はM研スペシャルと同時開催です。ただしM研は参加費無料です。

参加：先着20名（会場のキャパの都合です）。守成クラブ会員であれば参加自由です、また会員の友人、知人の参加も可能です。参加希望者は小口宛に携帯電話あるいはメールにて参加申し込みをお願いします

お問い合わせ 携帯：090－4707－0841（小口）

Eメール：oguchi@biz-brain.jp

会費：基本的に無料ですが、今回のような有料会場使用の場合、人数割り（～50円くらい）いたします。その他：飲み物等はご持参ください