

## 営業力向上セミナーの第一弾として「マーケティング戦略講演会」 を行ないます。是非ご参加下さい！

企業をとりまく環境は、アベノミクスの効果で一部の企業の改善はみられますが、中小企業は依然厳しい状況下にあります。いまや、トップや営業担当だけが売上を考えればよい時代ではなくなり、全社営業の構築が必要とされています。そのためには、自社の強み「ウリ」を見つけてそれを武器にいろいろな場面で販促活動を進めていくことが大切です。

そこで今回は、レン・マーケティングの小口代表を講師に招き、幅広い見識の中からこの時代に適したマーケティング戦略・営業力向上に向け、中小企業としてどのように取り組んでいけばよいかをお話いただきます。

### <記>

1. 日時 平成25年6月4日(火) 18:00~20:00
2. 受講料 無料
3. 場所 テクノプラザおかや 3F 人材育成研修室
4. 講師 (株)レン・マーケティング 代表 小口 一郎 様
5. 定員 30名 (1企業何名でもかまいません)
6. 申し込み 下記FAX送信票にて、5月28日(火)までに申し込んでください。
7. 対象者 岡谷市内企業の経営者・管理/監督者・営業・技術
8. 講演テーマならびに講演概要



講演テーマ:「ウリ」を見つけてオンリーワンに導く

講演概要:マーケティングとは?、ポジショニングとは何か?、ウリを見つけよう!、を基本に10事例に基づいていろいろな取り組み方・考え方について紹介する。

### <講師プロフィール>

- (1) 大学卒業後、都内で出版社にエディターとして勤務。
- (2) 帰郷後30歳で県内の広告代理店に勤務。
- (3) 諏訪支店長、営業本部長を歴任。
- (4) 平成24年4月に起業独立し、(株)レン・マーケティング代表取締役就任

FAX送信表: FAX 0266-21-7001 5月28日(火)までに

企業名			連絡先TEL.	
			(窓口担当者)	
氏名	所属・役職	氏名	所属・役職	

本件の問い合わせ先:テクノプラザおかや 加藤・伊藤 (電話 21-7000)まで